

деятельности, удельный вес которых постоянно возрастает, не входят в круг обследуемых объектов);

- дополнить круг фиксируемых признаков показателями валовой выручки, величиной материальных затрат, стоимостью используемых орудий труда и временем занятости респондентов в сфере ИП;

- в целях экономии затрат на проведение выборочного обследования деятельности ИП ограничиться 5%-й выборкой с ежеквартальной периодичностью (при этом выборку единиц наблюдения для квартальных обследований следует строить таким образом, что в каждом квартале все единицы наблюдения заменялись новыми);

- разработать и экспериментально опробовать – посредством реализации специального пилотного проекта – методику монографического обследования основных сторон деятельности субъектов ИП с последующим ее внедрением в практику работы Росстата и его региональных подразделений.

Вместе с тем весьма сложной в научном и организационно-практическом планах является следующая проблема: с помощью каких именно методов можно измерить масштабы и другие параметры прямо ненаблюдаемых экономических процессов у незарегистрированных «индивидуалов»? Речь идет как о явно теневой деятельности (факт осуществления и результаты которой сознательно скрываются ее участниками от статистических и налоговых органов), так и о занятиях тех домохозяйств, которые обычно без какого-либо умысла не сообщают о продаже части производимых ими – в основном для собственных нужд – товаров и услуг. Представляется, что решение этой проблемы лежит в плоскости включения в статистический инструментарий методов углубленного интервью, психологического тестирования и других социально-психологических методов.

О.Е. Николаева

Саратовский государственный социально-экономический университет

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОЙ ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Для многих представителей бизнеса становится очевидным понимание того, что устойчивое развитие компаний, сочетающее экономические, социальные и экологические факторы, ведет к снижению предпринимательских рисков, укрепляет конкурентоспособность, повышает эффективность персонала и лояльность потребителей, улучшает репутацию компаний, создает позитивный вклад предпринимательского сообщества в экономическое и социальное развитие территорий своего присутствия. Тем самым создаются благоприятные условия для реализации долгосрочных стратегий развития бизнеса на основе соблюдения баланса интересов заинтересованных сторон. В этом суть социально ответственного ведения бизнеса как основы устойчивого развития компаний.

Внедрение политики корпоративной социальной ответственности признано фактором, увеличивающим прибыльность компаний, в связи с чем бизнес начал реагировать на призывы инвесторов, правительств и общества прояснить степень воздействия своего основного производства на окружающий мир. Появившись в 1970-х гг. в связи с ростом опасений по поводу загрязнения окружающей среды, сегодня концепция корпоративной социальной ответственности серьезно расширилась. Теперь важнее не то, что компании делают с деньгами, которые они заработали, а то, как они заработали эти деньги.

Преимущества, которые дает компаниям реализация стратегий корпоративной ответственности, включают в себя возросшее удовлетворение персонала, сокращение текучести кадров и увеличение ценности бренда. Компании, не присоединившиеся к этой игре, упускают возможности в бизнесе, теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении. Не внедряя стратегии корпоративной социальной ответственности, они, во-первых, не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду, а во-вторых, не полностью реализуют свой экономический потенциал.

Можно говорить о двух основных составляющих концепции корпоративной социальной устойчивости. Первая — это минимизация бизнес-рисков, т. е. идентификация и заполнение всех пробелов, которые существуют во взаимоотношениях компании и общества. Идентификация этих пробелов — первый шаг на пути к внедрению корпоративной социальной ответственности. Некоторые сравнивают его со страховой политикой, которая защищает компанию от неожиданностей и проблем в дальнейшем.. В настоящий момент время и ресурсы, затрачиваемые на изменения в ключевых бизнес-процессах, обходятся в целое состояние, хотя активисты корпоративной социальной ответственности предсказывали это много лет назад. Таким образом, одна из дополнительных функций корпоративной социальной ответственности заключается в раннем оповещении о проблемах, которые могут появиться и заставить компанию врасплох. Вторая составляющая корпоративной социальной ответственности – превращение проблем, существующих в общественной жизни и окружающей среде, в возможности для бизнеса. Так, например, компания «JC Johnson» (химикаты для борьбы с насекомыми), которая в течение многих лет демонстрировала стремление уменьшить воздействие своей продукции на окружающую среду. Специалисты компании изучили и классифицировали свои товары по степени вредности и сосредоточили усилия на выпуске наименее вредных, заставив поставщиков последовать своему примеру.

Итак, мы видим, что компании могут использовать свой ключевой бизнес для борьбы с социальными проблемами. И это не благотворительность или филантропия — это социальная инновация, актуальность которой обусловлена сдвигом в приоритетах потребителей: ни цена, ни качество, ни функциональность уже не позволяют производителю выделиться на фоне конкурентов. Эмоциональная вовлеченность потребителей и общие ценности — это то, что довольно трудно как развить, так и реплицировать, и, если они укоренились, отказаться от них достаточно сложно.

Е.А. Никулина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

АНАЛИЗ РОСТА ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

На сегодняшний день быстрыми темпами развивается жилищное строительство. На данный момент разрешение на строительную деятельность имеют 198 местных компаний. В белый список мэрии попали МУП "Управление капитального строительства Екатеринбурга", «Атомстройкомплекс», ЗАО «NOVA-СТРОЙ», ЗАО «Наш Дом», ЗАО АСЦ «Правобережный». В городе почти не осталось свободной площади с подведенными коммуникационными сетями (канализация, электроэнергия, вода), которые в дальнейшем могли бы использоваться для строительства жилых домов. Также наблюдается тенденция роста доходов населения, возможность взять кредит, ипотека. Об этом знают как строительные компании, так потребители их